



medianet



VORSICHT!
LESEN MIT
LERNEFFEKT



ENDLICH EIN TWEN

tele wird 20 und feiert sich mit einer 128-seitigen Sondernummer

Seite 10



AUCH FAST EIN TEEN

clever: Rewes Antwort auf Hofer, Lidl und Co. wird zehn Jahre alt

Seite 18

HEUTE 96 SEITEN
**BUSINESS
LEKTÜRE**

Reichl und Partner verbreiten Optimismus „Pessimismus der Medien“



... auch im Krisenjahr 2009 nach den Sternen greifen.

Reichl und Partner im Jahr 2008
Chef Rainer Reichl
die Erwartungen

Erfolge erzielen können und gemeinsam mit unseren Kunden nach den Sternen greifen“, so Reichl.

Aus diesem Grund schickt die Kreativschmiede dieser Tage eine Plakatkampagne on air, die nicht nur Kreativität und Engagement der Reichl und Partner-Mitarbeiter ausdrücken, sondern auch Optimismus für 2009 verbreiten soll. Der Slogan: „Irgendwann haben wir aufgehört, die Ideen zu zählen ...“

gefragt

Pessimismus
ntreten und
strategie und
smus werden
Jahr schöne

Installation Strukt realisiert Media Globe für Mercedes-Benz Leuchtkörper mit Unterhaltungswert

Wien/München. Das Wiener Designbüro Strukt wurde von der Agentur Jung von Matt/relations (Köln) beauftragt, bei der diesjährigen Digital, Life, Design (DLD)-Konferenz in München den Media Globe für Mercedes-Benz zu installieren.

Nahtlose Projektion

Die aufblasbare Spezialkugel mit vier Metern Durchmesser und sechs Beamern ermöglicht mittels nahtloser Projektion die Darstellung von Bildern, Animationen und Echtzeit-Informationen.

Der Media Globe basiert auf einer Idee von Hans Reitz, Geschäftsführer von circ gmbh & co



© Wolfgang F. Mayer

Die Technik eröffnet neue Möglichkeiten der Informationsvisualisierung.

kg, und wurde vom Strukt Design Studio in Zusammenarbeit mit dem deutschen Technikdienstleister Gahrens & Battermann realisiert.

medianet, 30. Jänner 2009



Strukt GmbH
Mariahilferstraße 167/18
1150 Vienna, Austria
Tel +43 1 236 6236
Fax +43 1 236 6236-99
studio@strukt.com
http://strukt.com