

Musik und Design im Export

Austrian sounds great – erfolgreicher Auftritt 30 österreichischer Musikschafter bei der MIDEM 2010 in Cannes.



Valerie, eine der österreichischen Live-Acts des „Austria sounds great“-Standes.

Bereits zum 16. Mal präsentierte sich Österreichs Musikwirtschaft mit einem Gemeinschaftsstand auf der größten internationalen Musikmesse Midem in Cannes, die von 24. bis 27. Jänner 2010 veranstaltet wurde. In Cannes treffen sich Fachbesucher und Fachaussteller aller Musikrichtungen, um Geschäfte anzubahnen, Kontakte zu knüpfen und neue Strategien zu diskutieren. Insgesamt waren 30 Firmen am österreichischen Gemeinschaftsstand vertreten, der erstmalig von der Wiener Firma Strukt Design konzipiert wurde.

Musikwirtschaft ist wichtiges Exportgut
Walter Koren, Leiter der AUSSENWIRTSCHAFT ÖSTERREICH (AWO), freut sich über diesen erfolgreichen Österreich-Auftritt: „Österreichs Musikwirtschaft ist ein wichtiges Exportgut für uns, weltweit liegt Österreich auf dem erfolgreichen vierten Platz. Mit diesem Auftritt konnte einmal mehr Österreichs Vielfalt und Qualität im Bereich Musik und Design positioniert und das kreative Profil Österreichs gegenüber internationalen Einkäufern und Medienvertretern geschärft werden.“

Live-Acts und Interior-Design

Alle Möbel am Messestand stammten aus dem Repertoire der Firma „Das Möbel“. „Ein besonderer Eye-Catcher ist der Multi-Media-Info-Tisch des jungen Wiener Teams von Strukt Design. Gerade ein kleines Land wie Österreich muss bei jeder internationalen Präsentation auf Synergien setzen. Wir sind stolz, mit österreichischer Musik auch Design und High-Tech Made in Austria in Cannes zu zeigen“, betonte Veranstalter Mario Rossori.

Ein Gesamtkonzept beginnend mit dem Messestand, der Promotion der CD „Austrian Music Box“, den Live-Acts von Valerie, Tanz Bab! und Parov Stelar sowie österreichischem Interior-Design, das Messebesucher zum Verweilen einlud, konnte die internationalen Fachbesucher der Midem mit „Austria sounds great“ überzeugen. Das Projekt wurde mit Mitteln von *go-international* – einer Initiative der Wirtschaftskammer Österreich gemeinsam mit dem Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend – gefördert.

„Mit Initiativen wie dieser wollen wir Unternehmen aus dem Bereich der Kreativwirtschaft bei der wichtigen Bearbeitung und Erschließung von Auslandsmärkten unterstützen“, erklärte Koren abschließend.

www.midem.com

Beste Chance!

Exportturbo Was im Ausland Österreichs Exporte beflügelt.

Die mehrsprachige Magazinreihe „Austria Export“ widmet sich mit ihrer Nr. 141 dem Thema „Gesundheit, Medizintechnik und Wellness“ und wird von der AUSSENWIRTSCHAFT ÖSTERREICH (AWO) in einer Auflage von ca. 10.000 Stück herausgegeben. Das Magazin wird u. a. über die mehr als 100 Stützpunkte der AWO im Ausland sowie bei Messen und Fachveranstaltungen zielgruppengerecht vertrieben.

Ihre Buchung ist bis 19. März 2009 möglich, Druckunterlagen-Schluss ist der 26. März 2010.

Erscheinungsdatum:
5. Mai 2010
Preise, Formate
und Einschaltungsbeispiele
hier ...



sylvia.polak@newbusiness.at



„Das Möbel“, Möbelaussteller des österreichischen Messestandes.