




Design mit „Wow-Effekt“



Neuer Unilever-Etat für Spinnwerk



Station Branding im Fokus



ATV2: Die nächste Phase beginnt

Design mit „Wow-Effekt“

Thursday, 17. November. 2011 | [marketing & agenturen](#)

CEO Wolfgang F. Maier geht im Gespräch auf die Spezifika und Pläne für die Zukunft der Agentur ein.



Wien. Es war im Jahr 2007, als Wolfgang F. Maier (CEO), Thomas Hithaler (CEO & Technical Director), Andreas Koller (Creative Director), Tanja Tomic (Producer & Product Manager) und Gregor Hofbauer (heute nicht mehr operativ in das Tagesgeschäft eingebunden) die Design-Agentur Strukt als Spezialunternehmen für die Bereiche Events und Ausstellungen an den Start schickten. Nach vier „erfolgreichen Jahren mit einem stetigen Wachstum“, so Maier, beschäftigt die Agentur heute sieben fixe Mitarbeiter und betreut zahlreiche Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen – wie etwa Kunst und Kultur, Energie, Tourismus, Medien, Automotive, Banken, Lebensmittel, Unterhaltung, Immobilien, Museen oder Verkehr – 65% davon seien aus Österreich, 30% aus Deutschland und 5% aus der restlichen EU.

Das Leistungsportfolio

„Wir sind Informations-, Kommunikations- und Interaktionsdesigner. Dabei bedienen wir uns digitaler Medien und entwickeln die dafür notwendige Bild- und Zeichensprache“, steckt Maier das Leistungsportfolio von Strukt ab. „Innovative und einzigartige Medieninstallationen für Events, Messen, Ausstellungen und Fernsehen setzen neue Wege der Problem-lösung voraus, die dafür notwendigen Tools werden von uns selbst entwickelt“, fügt der Strukt-CEO noch hinzu. Besonders wichtig ist ihm der direkte Kunden-Kontakt, „denn der ist eine gute Möglichkeit, unsere Handschrift im Design zu hinterlassen“.

Das Aufgabengebiet des Strukt-Teams reicht von der Beratung über Ideenfindung und Konzeption bis hin zur Creative Direction und Produktion (Grafikdesign, Animation, Programmierung). Den USP seines Unternehmens bringt Maier wie folgt auf den Punkt: „Originalität und Einzigartigkeit in allen Kommunikationswegen. Bei uns gibt es keine Stangenware, wir fertigen Maßanzüge.“ Und: Den hohen Innovationsgrad von Strukt, bedingt durch den Anspruch „uns jedes Mal neu zu erfinden“, hebt er hervor. „Wir erfassen Probleme und finden strategische Lösungen – Strukt sorgt für den Wow-Effekt.“

Als ein Beispiel nennt Maier die Entwicklung einer Software-Anwendung in Zusammenarbeit mit dem Flughafen Wien: „Ziel war es, die logistischen Prozesse und Daten in Echtzeit und auf einen Blick zu veranschaulichen und zugänglich zu machen – aus der Vogelperspektive quasi“, so der Strukt-CEO. Seine Agentur agiert zudem in einem Netzwerk, das bereits zur Firmengründung „im Sinne der kollektiven Intelligenz“ installiert worden sei. Nach einer strategischen Erweiterung zählen heute etwa Concept Solutions (Eventtechnik, Wien), vvvv Group (Software-Entwicklung, Frankfurt und Linz), Satis&Fy (Eventtechnik, weltweit), O.M.A International (Entwickler des „Tagtools“), Intuity Media Lab (Interaktionsdesign, Stuttgart), LWZ – Linke Wienzeile (Grafikdesign, Animation, Wien), Walter Mair, TheMetronome (Filmmusikkomponist, London und Los Angeles), Digitalofen (Sounddesigner, Wien) und Jenseide (Filmproduktion, Wien) zu den Netzwerkpartnern von Strukt.

Ausbau des Netzwerks

„In das neue Jahr startet Strukt mit einer neuen Partnerschaft“, kündigt Maier an und meint damit die Unterstützung von mySugr, dem Gewinner der StartupWeek 2011, bei der Entwicklung einer Datentracking-Smartphone-App von Diabetikern für Diabetiker. Auch eine Teamerweiterung stehe bald ins Haus: Gesucht werde ein Grafik-, Screen-, Motiondesigner sowie ein Projektmanager. Das Ziel für 2012: „Wir werden auch im fünften Jahr unser Netzwerk an Kunden und Partnern ausbauen und somit moderat und gesund wachsen“, so Maier.

[« zurück zu marketing & medien](#) |
 [drucken](#) |
 [Senden](#)



kommentare & kolumnen
Corinna Drumm:
Rundfunk-Wettbewerb verzerrt
Gastkommentar: Die ORF-Gebühren sollen ab 2012... >> weiter



kommentare & kolumnen
Susanne Senft: **Und das ist die Leistung**
Gastkommentar Bei der Qualität in der... >> weiter

>> alle Kommentare & Kolumnen

