

## NOMINEE

### STADTGEMEINDE BRUNECK

Für die Stadtgemeinde Bruneck in Südtirol wurde ein neues Erscheinungsbild entwickelt, das in leicht abgewandelter Form auch von anderen Verwaltungseinheiten (Stadtpolizei, Bibliothek, Bauhof etc.) verwendet wird. Das zentrale Element ist dabei der Turm von Schloss Bruneck, dem ältesten und prägnantesten Bauwerk der Stadt.

### KOMMUNIKATIONSZIEL

Die Zielsetzung war es, die unterschiedlichen Erscheinungsbilder der Suborganisationen der Gemeindeverwaltung (Stadtpolizei, Stadtmarketing, Bibliothek etc.) zu vereinheitlichen, um ein stärkeres Zusammengehörigkeitsgefühl zu schaffen. Die große Logovielfalt im Stadtbild sollte reduziert werden. Zusätzlich sollte die Grundlage für ein neues Leit- und Orientierungssystem geschaffen werden. Das Stadtmarketing benötigte zudem ein klares Markenzeichen für die Kommunikation nach außen.

### ZIELGRUPPE

Die Bürger der Stadtgemeinde Bruneck sowie andere Gemeindeverwaltungen

### AUFTRAGGEBER

Stadtgemeinde Bruneck

### ANSPRECHPARTNER

Verena Winkler

### AGENTUR

Strukt GmbH

### ANSPRECHPARTNER

Thomas Hittthaler

### KOMMENTARE DER JURY

»Einfach, verständlich, angemessen und einprägsam, dazu noch gut gestaltet. Was will man mehr?«  
*Henning Horn*

»Huibuuh! Burggeist goes graphic. Eine sehr schlichte Idee mit Kampfgeist durchgesetzt. Und Kommunalkunden gehören bekanntermaßen nicht zu den Ästheten (was die Ausgangssituation bei den Logos zeigt). Gebäudebeschriftungen und Leitsystem sind selbsterklärend mit hohem Signalwert. Stationery und Typsystem sind wertfrei akkurat. Bene!«  
*Wolfgang Seidl*

»Starkes, identitätsprägendes visuelles Grundelement wird konsequent in den verschiedensten Applikationen gut, aber nicht verblüffend variiert!«  
*Prof. Urs Fanger*

»Ein schöner Ansatz, den Bergfried der mittelalterlichen Burg mit frischen Farben und neuen Proportionen in die Neuzeit zu übersetzen.«  
*Michael Rösch*

